



# Pengantar Manajemen Usaha

**Alamsyah Agit, S.E., M.Si., I Putu Dharmawan Suryagita Susila Putra, S.E., M.M., Gilang Kharisma Putra, S.E., M.M., Fanniya Dyah Prameswari, S.E., S.M., M.M., Ak., Umi Hani, S.H.I., M.M., Arum Pujiastuti, S.Tr.E., M.Sc., Mahfud Nugroho, S.E.Sy., M.M., Fitria Yuni Astuti, S.E, M.M., Nurul Aziz Pratiwi, S.E., M.M., Rahmat Aji Nuryakin, S.E., M.M., Dyah Purwaningrum, S.E., M.M.**

**Editor: Faisal Hidayat, S.E., M.E.**

# PENGANTAR MANAJEMEN USAHA

**Alamsyah Agit, SE., M.Si., I Putu Dharmawan Suryagita  
Susila Putra, S.E.,M.M., Gilang Kharisma Putra, S.E.,  
M.M., Fanniya Dyah Prameswari, S.E., S.M., M.M., Ak.,  
Umi Hani, S.H.I., M.M., Mahfud Nugroho, S.E.Sy., M.M.,  
Fitria Yuni Astuti, S.E., M.M., Nurul Aziz Pratiwi, S.E.,  
M.M., Rahmat Aji Nuryakin, S.E., M.M., Dyah  
Purwaningrum S.E.,M.M.**

**Pengantar Manajemen Usaha**

Copyright© PT Penamudamedia, 2024

**Penulis:**

Alamsyah Agit, SE., M.Si., I Putu Dharmawan Suryagita Susila Putra, S.E.,M.M., Gilang Kharisma Putra, S.E., M.M., Fanniya Dyah Prameswari, S.E., S.M., M.M., Ak., Umi Hani, S.H.I., M.M., Mahfud Nugroho, S.E.Sy., M.M., Fitria Yuni Astuti, S.E., M.M., Nurul Aziz Pratiwi, S.E., M.M., Rahmat Aji Nuryakin, S.E., M.M., Dyah Purwaningrum S.E.,M.M.

**Editor:**

Fisal Hidayat, S.E., M.E

**ISBN:**

978-623-09-7285

**Desain Sampul:**

Tim PT Penamuda Media

**Tata Letak:**

Enbookdesign

**Diterbitkan Oleh****PT Penamuda Media**

Casa Sidoarium RT 03 Ngentak, Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta

HP/Whatsapp : +6285700592256  
Email : penamudamedia@gmail.com  
Web : www.penamuda.com  
Instagram : @penamudamedia

Cetakan Pertama, Januari 2024

x + 181, 15x23 cm

*Hak cipta dilindungi oleh undang-undang  
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku  
tanpa izin Penerbit*

# KATA PENGANTAR

**KAMI** ucapkan penuh rasa syukur pada Allah karena atas izin dan Karunia-Nya, buku PENGANTAR MANAJEMEN USAHA bisa terbit dan hadir di tengah pembaca.

Penulisan Buku PENGANTAR MANAJEMEN USAHA dilakukan dalam rangka untuk menjawab tantangan semakin berkembangnya inovasi dalam usaha bisnis, namun minimnya informasi atau panduan yang komperhensif dalam meningkatkan tata kelola manajemen usaha yang baik. Buku ini dapat menambah pengetahuan masyarakat maupun dalam kalangan akademisi.

Dalam buku ini terdapat 11 Bab Pembahasan tentang Manajemen Usaha, di antaranya membahas; Dasar Manajemen Keuangan, Badan Usaha Perusahaan, Pasar Keuangan, Jenis Rasio Keuangan, Perencanaan Keuangan, Analisis Break Even Point, Manajemen Kas dan Aset Perusahaan, Manajemen Modal Kerja, Pengelolaan UMKM, Strategi UMKM era digital, Distribusi Barang.

Kami sadar sepenuhnya bahwa buku yang ada di tangan pembaca saat ini masih banyak kekurangan. Maka dari itu kami sangat mengharapkan saran untuk perbaikan buku ini di masa yang akan datang. Dan tidak lupa kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penerbitan buku ini. Semoga buku ini dapat membawa manfaat serta pengaruh yang baik bagi para pembaca.

# DAFTAR ISI

|                                                   |           |
|---------------------------------------------------|-----------|
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                        | <b>v</b>  |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                           | <b>vi</b> |
| <b>BAB 1. DASAR-DASAR MANAJEMEN KEUANGAN.....</b> | <b>1</b>  |
| A. Gambaran Umum Manajemen Keuangan.....          | 2         |
| B. Ruang Lingkup Manajemen Keuangan .....         | 4         |
| C. Financial Decision .....                       | 4         |
| D. Investment Decision .....                      | 7         |
| E. Devidend Policy .....                          | 9         |
| F. Capital Decision .....                         | 11        |
| G. Masalah-Masalah dalam Manajemen Keuangan.....  | 13        |
| <b>BAB 2. BADAN USAHA PERUSAHAAN .....</b>        | <b>17</b> |
| A. Pengertian Badan Usaha .....                   | 18        |
| B. Bentuk – Bentuk Badan Usaha .....              | 19        |
| C. Penggabungan Badan Usaha .....                 | 26        |
| <b>BAB 3. PASAR KEUANGAN .....</b>                | <b>29</b> |
| A. Pasar Uang.....                                | 32        |
| B. Pasar obligasi.....                            | 36        |
| C. Pasar modal.....                               | 37        |

|                                                           |           |
|-----------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB 4. JENIS RASIO KEUANGAN .....</b>                  | <b>39</b> |
| A. Pengertian Rasio Keuangan.....                         | 40        |
| B. Tujuan dan Manfaat Rasio Keuangan .....                | 41        |
| C. Keunggulan dan Keterbatasan Rasio Keuangan.....        | 41        |
| D. Jenis Rasio Keuangan .....                             | 43        |
| <b>BAB 5. PERENCANAAN KEUANGAN .....</b>                  | <b>53</b> |
| A. Pengertian Perencanaan Keuangan .....                  | 54        |
| B. Arus Kas Perusahaan .....                              | 56        |
| C. Analisis Sumber dan Penggunaan Dana .....              | 58        |
| D. Perencanaan keuangan dan perencanaan strategis .....   | 60        |
| E. Fungsi Perencanaan Keuangan .....                      | 62        |
| F. Langkah-Langkah Dalam Membuat Perencanaan Bisnis ..... | 63        |
| G. Tujuan perencanaan keuangan perusahaan .....           | 66        |
| H. Aspek-aspek dalam perencanaan keuangan.....            | 68        |
| <b>BAB 6. ANALISIS BREAK EVEN POINT (BEP) .....</b>       | <b>73</b> |
| A. Biaya Variabel.....                                    | 76        |
| B. Biaya Tetap.....                                       | 79        |
| C. Break Even Point (BEP) .....                           | 81        |
| <b>BAB 7. MANAJEMEN KAS DAN ASET PERUSAHAAN.....</b>      | <b>93</b> |
| A. Pengertian Kas.....                                    | 95        |
| B. Aliran Kas.....                                        | 96        |
| C. Faktor yang mempengaruhi besarnya persediaan kas ..... | 96        |
| D. Motif Penahanan Kas .....                              | 97        |
| E. Tujuan manajemen kas .....                             | 98        |

|                                                       |            |
|-------------------------------------------------------|------------|
| F. Model-model manajemen kas .....                    | 99         |
| G. Aset.....                                          | 104        |
| H. Jenis-Jenis Aset Perusahaan .....                  | 106        |
| I. Optimalisasi Aset.....                             | 109        |
| J. Menghitung Aset .....                              | 111        |
| <b>BAB 8. MANAJEMEN MODAL KERJA.....</b>              | <b>113</b> |
| A. Terminologi Modal Kerja.....                       | 114        |
| B. Pengertian Manajemen Modal Kerja .....             | 114        |
| C. Tujuan Manajemen Modal Kerja.....                  | 115        |
| D. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Aktiva Lancar..... | 116        |
| E. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Utang Lancar ..... | 117        |
| F. Pengelolaan Modal Kerja .....                      | 117        |
| G. Menentukan Kebutuhan Modal Kerja.....              | 120        |
| H. Memonitor Modal Kerja.....                         | 122        |
| <b>BAB 9. PENGELOLAAN UMKM.....</b>                   | <b>123</b> |
| A. Pengertian UMKM.....                               | 124        |
| B. Kriteria UMKM.....                                 | 125        |
| C. Pengelolaan UMKM.....                              | 127        |
| D. Pengelolaan Bisnis Skala UMKM .....                | 128        |
| E. Prinsip dan Tujuan Pemberdayaan UMKM .....         | 131        |
| F. Upaya Pengembangan UMKM .....                      | 132        |

|                                                                                                |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>BAB 10. STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO, KECIL,<br/>DAN MENENGAH DI ERA DIGITAL .....</b> | <b>133</b> |
| A. Pengertian Strategi Pengembangan Usaha.....                                                 | 142        |
| B. Tips dan Trik dalam Menjalankan Strategi Pengembangan Usaha<br>.....                        | 145        |
| <b>BAB 11. DISTRIBUSI BARANG.....</b>                                                          | <b>153</b> |
| A. Pengertian Distribusi .....                                                                 | 154        |
| B. Bentuk Saluran Distribusi .....                                                             | 154        |
| C. Tujuan Saluran Distributor Distribusi .....                                                 | 156        |
| D. Fungsi dan Tugas Pokok Distribusi .....                                                     | 158        |
| E. Faktor Pengaruh Kegiatan Distribusi.....                                                    | 160        |
| F. Faktor-faktor idistribusi yang dipertimbangkan: .....                                       | 161        |
| G. Strategi Distribusi .....                                                                   | 161        |
| H. Konflik Saluran Distribusi .....                                                            | 163        |
| I. Evaluasi Saluran Distribusi.....                                                            | 164        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                    | <b>165</b> |
| <b>TENTANG PENULIS.....</b>                                                                    | <b>175</b> |





# **BAB 1**

# **DASAR-DASAR**

# **MANAJEMEN**

# **KEUANGAN**

## **A. Gambaran Umum Manajemen Keuangan**

Perusahaan merupakan bentuk organisasi yang didirikan oleh sekelompok orang dengan tujuan untuk melaksanakan kegiatan ekonomi atau bisnis, yang mana tujuan akhir dari perusahaan dalam konteks ekonomi adalah untuk mendapatkan keuntungan. Perusahaan memiliki banyak komponen, diantaranya komponen ekonomi, komponen produksi, komponen hukum, struktur organisasi, rencana dan strategi, serta kewajiban seperti pajak dan regulasi. Dalam menangani semua komponen ini, tentu saja dibutuhkan berbagai bentuk manajemen, dimulai dari manajemen sumber daya manusia, manajemen resiko, manajemen kekayaan dan manajemen keuangan.

Secara umum, manajemen dapat diartikan sebagai suatu kegiatan yang memiliki keterkaitan erat dengan perencanaan, organisasi, koordinasi, pengarahan dan pengendalian sumber daya. Dalam pelaksanaannya, manajemen pasti memiliki tujuan. Dalam konteks perusahaan, manajemen merupakan bentuk upaya untuk mendukung berbagai aktivitas dan proses yang diinginkan perusahaan. Setiap bagian dari manajemen perusahaan harus memiliki manajemen keuangan, karena ini adalah bagian yang sangat penting dari manajemen perusahaan. Pengaturan aktivitas keuangan suatu organisasi, termasuk perencanaan, analisis, dan pengendalian, biasanya dilakukan oleh manajer keuangan, dikenal sebagai manajemen keuangan perusahaan. Untuk memperoleh modal usaha, manajemen keuangan juga melibatkan kegiatan usaha. Ini termasuk menurunkan biaya dan memastikan bahwa sumber modal digunakan

# Pengantar Manajemen Usaha

Dalam dunia usaha banyak masalah yang datang silih berganti, belum lagi iklim usaha yang sering berubah drastis dan semakin menantang. Para pengusaha yang berkecimpung dalam dunia usaha harus paham medan, pandai mencari jalan keluar, atau win- win solution agar tetap eksis.

Namun kadang pengusaha belum siap dalam menghadapi masalah, memilah apalagi mencari jalan keluar atas masalah yang dihadapi, untuk itu perlu rasanya dalam berusaha paham tata kelola manajemen usaha.

Buku Pengantar Manajemen Usaha ini hadir untuk menjadi bahan bacaan dan pedoman menggeluti dunia usaha.

Dalam buku ini dimuat beberapa hal mendasar mengenai manajemen usaha, mulai dari manajemen usaha, tata kelola dan Skema keuangan perusahaan yang sehat, bagaimana UMKM agar bisa meningkat di era digital, dan Distribusi Barang dibahas secara detail dengan bahasa yang sangat ringan.

ISBN 978-623-09-7285-0



PT Penerbit Penamuda Media  
Godean, Yogyakarta  
085700592256  
@penamuda\_media  
penamuda.com